



Pressmeddelande april, 2009

Jobbet.se öppnar lokalkontor i expansiva regioner

- totalt 40 lokalkontor inom tre år

Sveriges ledande rekryteringsportal, Jobbet.se, utökar nu sin verksamhet och inleder i dag en expansion genom lokalkontor i utvalda tillväxtregioner. Linköping och Gävle är först ut i Jobbet.se:s satsning. Målet är att etablera nio lokalkontor under året, och att öppna 40 kontor inom tre år. Sedan 2003 har företagets rikstäckande verksamhet drivits från huvudkontoret i Uppsala. Jobbet.se sammanför arbetsgivare med rätt arbetskraft genom att skicka ut cirka 16 000 jobb-sms varje månad, och antalet arbetsgivare som vill rekrytera via sms ökar stadigt.

I dag anlitar cirka 1 200 företag Jobbet.se vid rekrytering och 134 000 personer finns registrerade i rekryteringsportalens databas. Jobbet.se matchar de arbetssökandes profiler med arbetsgivarnas önskemål, och skickar därefter jobb-sms och e-post till de kandidater som uppfyller arbetsgivarens kravprofil.

Det är fyrtilialisternas utträde från arbetsmarknaden, tillsammans med ökade krav på snabba och träffsäkra rekryteringar, som ligger bakom Jobbet.se:s satsning på expansion.

- Vi trotsar lågkonjunkturen i och med vår satsning på lokalkontor över hela Sverige. Vi ser nu att fyrtilialisterna börjar lämna arbetsmarknaden till fördel för den yngre generationen. Detta gör att arbetsgivarna måste se till att anpassa sig till den moderna arbetskraftens krav på skraddarsydda jobbmeddelanden och snabb återkoppling när dessa söker sig vidare på arbetsmarknaden, säger Sofie Skarånger, Jobbet.se:s vd och grundare.

I dag startar Jobbet.se sin lokala verksamhet i Linköping och Gävle. Dessa städer är två av de ytterligare sju städer som beräknas öppna under året. Enligt småföretagarbarometern från 2008 är företagets problem att hitta rätt arbetskraft det största hindret för tillväxt. Genom att erbjuda effektiva rekryteringstjänster på lokal nivå hoppas alltså Jobbet.se på att bidra till en positiv tillväxt på den lokala marknaden.

- Cirka 90 procent av alla som söker jobb i dag gör det via nätet, och dessutom byter dagens arbetskraft jobb allt oftare. Detta innebär att företag måste rekrytera både oftare och snabbare, vilket i sin tur kräver moderna och effektiva rekryteringsverktyg som sms och e-post. Kommunikation via Internet och sms ger bättre genomslag än till exempel annonsering i tryckta medier, menar Sofie Skarånger.

Jobbet.se har beskrivits som "ett arbetsmarknadens IKEA" och har fått utmärkelser som Årets banbrytare och Årets nyföretagare i Sverige. Dessutom har Sofie Skarånger varit en av finalisterna till utmärkelsen Årets företagska 2008.

För mer information kontakta:

Sofie Skaränger, vd

Jobbet.se

Tel: 018-100 112

Mobil: 0703 - 42 66 00

E-post: sofie.skaranger@jobbet.se

Om Jobbet.se

Rekryteringsportalen Jobbet.se grundades 2003 och är i dag Sveriges ledande rekryteringsportal. Tack vare ett unikt matchningsverktyg, där jobbmeddelanden skickas via sms och e-post, kan Jobbet.se snabbt och enkelt sammanföra arbetsgivare med rätt arbetskraft. Matchningen genomförs manuellt av Jobbet.se:s rekryteringspersonal. Företaget har i dag cirka 134 000 aktiva medlemmar och i genomsnitt registrerar sig 150-400 nya personer varje dag. Cirka 1 200 företag använder Jobbet.se i sin rekrytering. Huvudkontoret med elva anställda ligger i Uppsala. Bland kunderna återfinns både små- och större organisationer som Scania, E.ON, NCC och Göteborgs stad. Företaget utsågs till Årets banbrytare 2005 och Årets nyföretagare i Sverige 2006. www.jobbet.se