



Pressmeddelande 9 juni, 2008

## Jobbet.se har förmedlat rekordmånga jobb via sms

– 16 000 jobb-sms varje månad varav hälften inom bristyrken

**Antalet företag som använder snabb rekryteringsteknik via sms ökar stadigt. Jobbet.se är Sveriges ledande rekryteringsportal, som manuellt matchar kandidater med arbetsgivarens önskemål och sedan skickar jobb-sms till de arbetssökande som uppfyller kravprofilen. I dag får 16 000 personer jobb-sms varje månad, vilket är en fördubbling jämfört med föregående år. Hälften av dessa jobberbjudanden utgörs av bristyrken. Det råder ingen brist på exempelvis ingenjörer eller lastbilschaufförer som arbetsmarknaden ofta efterlyser.**

I dag finns 120 000 personer registrerade i rekryteringsportalen Jobbet.se:s databas och cirka 50 procent av dessa söker jobb inom bristyrken. Varje vecka lägger upp till 2 000 personer upp sin cv på Jobbet.se, och av dessa är cirka 300 lastbilschaufförer och 200 ingenjörer. Sedan augusti 2007 har 200 åkerier rekryterat personal, och den uppåtgående trenden ser ut att hålla i sig även inom bristyrken.

– Jakten på kompetens inom bristyrken beror till stor del på kommunikationsbrist istället för kompetensbrist. Arbetsgivarna och de arbetssökande hittar helt enkelt inte varandra. Till skillnad från traditionella rekryteringsföretag ser vi inga problem med att hitta rätt kandidater inom exempelvis bristyrken. Tvärtom är vi väldigt starka inom åkeri- och ingenjörskompetens. Nyligen fick vi in 14 sökande till en åkerifirma i Norge, bara 27 minuter efter att vi skickat ut jobb-sms till matchande personer i vår databas, säger Jobbet.se:s vd och grundare Sofie Skarånger.

Scania använder Jobbet.se i rekryteringsarbetet till det årliga traineeprogrammet, som vänder sig till blivande civilingenjörer, civilekonomer och systemvetare.

– Ingenjörer och systemvetare är eftertraktade på arbetsmarknaden, men vi vet samtidigt att denna målgrupp finns representerad hos Jobbet.se. Vi har kommit i kontakt med rätt typ av kandidater, och att nå ut till studenter via sms har visat sig vara en bra marknadsföringskanal för oss, säger Johan Bringle, traineeprogramsansvarig på Scania.

Cirka 90 procent av alla som söker jobb i dag gör det via nätet, medan många arbetsgivare fortfarande satsar stora pengar på jobbannonser i tidningar. En fyrtiotalist byter i genomsnitt jobb 2,8 gånger under karriären. Däremot byter åttiotalister jobb lika många gånger under sina två första år på arbetsmarknaden. En stor del av dagens arbetssökande är följaktligen mindre lojala, vilket innebär att företag måste rekrytera både oftare och fortare. Detta kräver i sin tur moderna rekryteringsverktyg, och sms och e-post har kortat ner rekryteringsprocessen hos Jobbet.se ända sedan starten 2003. Dessutom har arbetsgivare möjlighet att köpa cv:n i Jobbet.se:s databas online, vilket gör att de kan ta direktkontakt med en arbetssökande.

Jobbet.se har beskrivits som "ett arbetsmarknadens IKEA" och har fått utmärkelser som Årets banbrytare och Årets nyföretagare i Sverige. Dessutom har Sofie Skarånger varit en av finalisterna till utmärkelsen Årets företagerska tidigare i år.

Högupplöst bild finns bifogad. För frågor kring bilder kontakta [stina.thor@inmema.com](mailto:stina.thor@inmema.com).

**För mer information kontakta:**

Sofie Skaränger, vd  
Jobbet.se  
Tel: 018-100 112  
Mobil: 0703 - 42 66 00  
E-post: [sofie.skaranger@jobbet.se](mailto:sofie.skaranger@jobbet.se)

**Om Jobbet.se**

Rekryteringsportalen Jobbet.se grundades 2003 och är i dag Sveriges ledande rekryteringsportal. Tack vare ett unikt matchningsverktyg, där jobbmeddelanden skickas via sms och e-post, kan Jobbet.se snabbt och enkelt sammanföra arbetsgivare med rätt arbetskraft. Matchningen genomförs manuellt av Jobbet.se:s rekryteringspersonal. Företaget har i dag cirka 120 000 aktiva medlemmar och i genomsnitt registrerar sig 150-400 nya personer varje dag. Cirka 1 200 företag använder Jobbet.se i sin rekrytering. Huvudkontoret med elva anställda ligger i Uppsala. Bland kunderna återfinns både små- och större organisationer som Scania, E.ON, NCC och Göteborgs stad. Företaget utsågs till Årets banbrytare 2005 och Årets nyföretagare i Sverige 2006. [www.jobbet.se](http://www.jobbet.se)