

Hon anställer när varslen ökar

Sofie Skaränger går mot strömmen. När varslen ökar anställer hon fyra säljare och öppnar fyra lokalkontor.

– När företagen ser över sina kostnader så gynnas vi, säger Sofie Skaränger, VD för rekryteringsajten Jobbet.se.

TEXT: FREDRIK NEJMAN FOTO: RICKARD KILSTRÖM

Rekryteringsbranschens Ikea har det kallats. Och när möbelsnickarna i Älmhult har sin Kamprad så har Jobbet.se Sofie Skaränger.

Entreprenör är bara förnamnet.

När Privata Affärer besöker kontoret på Smedsgränd i centrala Uppsala hinner vi knappt innanför dörren förrän Sofie Skaränger lägger ut texten. Intensivt och hela tiden nära till skrattet.

Vägen har inte varit spikrak även om hennes skapelse nästan har tredubblat sin omsättning senaste året, har 14 anställda och Sofie Skaränger fått flera företagarpriiser.

– Det har funnits stunder då jag funderat på att ge fasen i allt och hoppa av, säger hon, tar ett djupt andetag, reser sig upp och går fram till en whiteboard.

Med yviga gester skissar hon hur Jobbet.se fungerar. För är det något som hela tiden varit glasklart så är det idén att rekryteringsbranschens framtid finns på nätet.

– I Holland och andra länder som släppt fram privat arbetsförmedling tog de snabbt en marknadsandel på 3 till 4 procent. I Sverige stod de nya rekryteringsfirmorna och stampade på 1 procent.

Sofie Skarängers analys var

att svenskarna gjorde precis som holländarna. Fast tio år för sent. Det krävdes något nytt. Det nya var internet.

– Det viktiga är att alla samhällsgrupper och åldrar använder nätet i Sverige. Här finns goda tekniska förutsättningar till skillnad från andra länder som USA till exempel, säger hon.

Ett första steg i starten av Jobbet.se 2003 var att ta reda på vad kunderna ville ha. Hundra företag intervjuades och svaren var entydiga. Vanlig rekrytering med tidningsannonser och arbetsförmedling tar för lång tid. Dessutom är det dyrt.

– Vi ville göra det snabbare och billigare. ▶

*Sofie Skarånger, VD för
Jobbet.se, är övertygad om att
framtidens rekrytering
kommer att ske via internet.*



”Folk kommer att byta jobb mycket mer i framtiden”

- – I början hade vi mest enkla jobb inom restaurang och handel.

Men inte i dag. I den CV-databas som innehåller 130 000 jobbsökanden finns många akademiker. Och där finns hemligheten bakom Jobbet.se. Den stora volymen gör att det blir mycket att välja mellan för rekryteringsugna företag.

Är det inte för många?

– Nej, det går till så att företagen först gör en annons, där de berättar vad de vill ha och hur. Vi kör sedan den kravspecifikationen mot vår CV-databas. Om det är 125 personer som matchar kravet får alla annonsen både via e-post och SMS. Redan efter en timme har de flesta läst annonsen. Det kan vi se eftersom det är kopplat till vår server.

Ansökningstiden är ofta kort. Kunden bestämmer sedan vad Jobbet.se ska göra. Tar de grundpaketet för knappa 8 000 kr så får de en slutrapport med en lista på tänkbara kandidater och vad de har för kvalifikationer.

Vill kunden ha mer gör företaget telefonintervjuer och tar referenser.

Telefonintervju ger väl sämre resultat än om man träffar personen?

– Det behöver inte vara så.

Sofie Skarånger

Ålder: 35.

Familj: Maken Staffan Littmarck, döttrarna Sara, 10, och Elin, 6.

Utbildning: Ekonomlinjen, Uppsala universitet.

Uppdrag: Ordförande för Ung Företagsamhet i Uppsala län, en av 700 kvinnliga företagambassadörer kopplad till näringsminister Maud Olofsson.

Priser: Årets banbrytare, 2005, Uppsvenska Handelskammaren/Nordea, Årets nyföretagare i Sverige, 2006, Nyföretagarcentrum, finalist i Årets kvinnliga företagare 2008, Pricewaterhouse/driftig.nu.

– Alla har inte förstått att arbetsmarknaden är en marknad. Folk som söker jobb vill veta exakt vad jobbet innebär, karriärmöjligheter och företagets vision, menar Sofie Skarånger.



Men vi kan göra personliga intervjuer och vara med i sluturvalet. Men då debiterar vi per timme.

Även om antalet nya jobb minskar i en lågkonjunktur så behöver det inte betyda sämre tider för Jobbet.se, tror Sofie Skarånger. Många företag drar in på dyra tidningsannonser och ser nätet som ett alternativ.

Men den stora potentialen handlar inte om hög- eller lågkonjunktur. Det handlar om helt nya beteenden.

– Redan i dag har en ung människa bytt jobb 2,8 gånger i genomsnitt de två första åren på arbetsmarknaden. Det klingar naturligtvis av. Men folk kommer att byta jobb mycket mer i framtiden. Och jag har exempel på sjuksköterskor som efter 15 år i vården omskolat sig till IT-tekniker och bytt bana helt.

Hon tror också att ungas syn på eget företagande håller på att ändras rejält. Något som varken näringsminister Maud Olofsson eller företagargenerationerna riktigt förstått.

– Maud Olofsson har gjort för mycket politik av företagandet. Det handlar inte så mycket om arbetsgivaravgifter eller försäkringskostnader för unga företagare.

– När jag träffar unga företagare har de ofta helt olika mål. När vill styra allt själv, när säger att han vill bli miljonär och en tredje att hon är företagare för att visa mamma och pappa. Det finns en risk att man kväver idé-

Jobbet.se

Namn: LS Jobbet AB.

Startades: 2003 av Sofie Skarånger och Jenny Lundell, som slutade 2007.

Ägare: Sofie Skarånger 43 % och 26 andra ägare som köpte in sig vid nyemission 2005, bland annat fondbolaget Didner & Gerge.

Omsättning: Senast officiella bokslut (1 juli 2006–31 juni 2007) 5 miljoner kr, ungefär 15 miljoner kr motsvarande period året efter. Det officiella bokslutet, som också innefattar andra halvåret 2008, blir officiellt i april 2009.

Planer: Att växa till 20 anställda på kontoret i Uppsala och starta fyra lokalkontor på franchisebasis.

er om det är för mycket snack om avgifter.

Fem år efter starten ska Jobbet.se ta ett kliv till. På huvudkontoret ska 4-5 säljare anställas, och under 2009 lokalkontor startas i Gävle, Falun/Borlänge, Västerås och Örebro.

Gör ni som Ikea och utlands-lanserar sedan?

– Nänä. Men målet är 40 lokalkontor på franchisebas runt om i landet. Det finns en stor potential. Vi har identifierat 40 regioner med minst 1 100 företag, vilket krävs för att etablera ett kontor. Det ska vi ha på tre år. Sen får vi se. Men det viktiga är inte att växa snabbt. Vi måste hålla kvaliteten och så vill jag hinna ha roligt på jobbet. ■

Sofies råd för nya företagare

- **Var ärlig.** Betala alla fakturor i tid, kom i tid. Sköt dig helt enkelt.
- **Inse att du inte kan allt.** Det går bra att starta även om du inte kan alla delar. Det är typiskt svenskt att tro att man måste vara expert på allt.
- **Våga ta hjälp.** Kontakta någon driven företagare för att få råd och tips. De ställer nästan alltid upp.
- **Satsa lagom.** Tänk inte att du ska driva företaget hemma från köksbordet. Men heller inte att du ska ha firmabil och lyxigt kontor direkt.
- **Ha roligt.** Du väljer det här för din egen skull. Så glöm aldrig att ha roligt på jobbet.
- **Ge inte upp.** Det gäller att kämpa. Det tar ofta tid att bygga upp något lönsamt.

Referenser:



“Genom Jobbet.se fick jag många bra kandidater och ett trevligt bemötande av personalen”
Roger Olander, Rejlers Ingenjörer i Gävle



“Efter knappt 1 vecka var rekryteringen via jobbet.se klar! Vi upplever att vi fick högkvalitativ hjälp för ett bra pris. När vi ska rekrytera nästa gång så kommer vi att vända oss till jobbet.se.”

Mattias Eriksson, Ahlsell AB, Stockholm



“Vi söker industrisäljare till olika distrikt i Sverige, vi har fått flera bra sökande genom Jobbet.se plus snabb och bra service”

Christer Avarsson, NCH Europe



“Jobbet.se skötte kontakten med oss på Scania på ett mycket positivt och professionellt sätt. Att nå ut till studenter via SMS, som vi gjorde som en del i vår traineemarknadsföring, är definitivt en av framtidens viktigare och mest träffsäkra marknadsföringskanaler.”

Johan Bringle, Scania



“Vi är nöjda med vårt samarbete med jobbet.se eftersom vi vid kontakt får en snabb service och flexibla lösningar, samt bra rapportering av statistik.”

Wiveka Roth, Fritidsresor



“Genom Jobbet.se anställde vi elektriker. Jag rekommenderar jobbet.se till samtliga kollegor i landet!”

Erik Björkman, Filialchef, YIT Sverige AB



“Genom jobbet.se fick vi ett lagom stort urval med bra kvalitet till en rimlig kostnad. Vi sparade tid och pengar. Jag rekommenderar jobbet.se till samtliga mina kollegor och företag i vår bransch.”

Josef Eklöf, Koneo Jönköping



MORA

“I vårt sökande efter en stadsarkitekt till Mora och Orsa kommuner har vi använt oss av Jobbet.se's rekryteringsstjänster. Jag har upplevt kontakterna och samarbetet med Jobbet.se som mycket bra!”

Konny Korpling, Stadsarkitekt, Mora Kommun