



Pressmeddelande 29 augusti, 2008

Chaufförsbrist en utbredd myt

– Tiodubbling av jobbsökande chaufförer hos rekryteringsportalen Jobbet.se

Transportbranschen har uttalat en oro över bristen på chaufförer inom åkeribranschen. Hos Jobbet.se, som är Sveriges ledande rekryteringsportal, ser verkligheten annorlunda ut. Varje vecka registreras 300 nya cv:n från jobbsökande yrkesförare i Jobbet.se:s databas. Dessutom får cirka 2 400 yrkesförare jobb-sms från rekryteringsportalen varje månad, vilket är tio gånger fler jämfört med föregående år. Sedan augusti 2007 har över 200 åkerier rekryterat personal via Jobbet.se, och ökningen ser ut att fortsätta.

– Chaufförsbristen är en myt. Det finns gott om kvalificerade chaufförer där ute. Jag har svårt att förstå oron inom transportbranschen, och jag tror att det snarare rör sig om en kommunikationsbrist istället för en chaufförsbrist. Transportföretagen och yrkeschaufförerna hittar helt enkelt inte varandra. Såväl antalet företag inom branschen som antalet arbetsökande ökar hos oss hela tiden. Nyligen fick vi in 14 sökande till en åkerifirma i Norge, bara 27 minuter efter att vi skickat ut jobb-sms till matchande chaufförer i vår databas, säger Sofie Skarånger, grundare och vd på Jobbet.se.

Jobbet.se är ensam om att använda sms som rekryteringsteknik, och antalet företag som väljer att söka arbetskraft via mobilen ökar stadigt. Totalt 16 000 personer får ett jobb-sms från Jobbet.se varje månad, vilket är en fördubbling jämfört med föregående år. I genomsnitt går vart tionde sms till en arbetsökande inom transport och logistik. I dag finns 120 000 personer registrerade i Jobbet.se:s databas och cirka 24 000 personer söker jobb inom transportyrken.

Nils Hanssons Åkeri har Europa som arbetsfält och anlitar Jobbet.se vid rekrytering av yrkesförare, verkstadspersonal och it-personal.

– Att hitta personal är för närvarande inget stort problem för oss. Jobbet.se kan vår bransch och levererar fler kandidater än vad vi får genom exempelvis annonsering i lokaltidningarna. Ett större antal sökande ger oss naturligtvis möjlighet att hitta rätt person till den tjänst vi utlyser. Processen går dessutom mycket snabbare och är billigare. Att rekrytera via sms är framtidens melodi, och passar transportbranschen särskilt bra då yrkeschaufförerna inte sitter framför datorn på dagarna utan kommunicerar med hjälp av mobilen, säger Magnus Tornerhjelms, ny vd på Nils Hanssons Åkeri.

Jobbet.se matchar kandidater med arbetsgivarens önskemål manuellt och skickar sedan ett jobb-sms till de arbetsökande som uppfyller kravprofilen. Dessutom har arbetsgivare möjlighet att köpa cv:n i databasen online, vilket gör att de kan ta direktkontakt med en arbetsökande.

Jobbet.se har beskrivits som "ett arbetsmarknadens IKEA" och har fått utmärkelser som Årets banbrytare och Årets nyföretagare i Sverige. Dessutom har vd Sofie Skarånger varit en av finalisterna till utmärkelsen Årets företagerska tidigare i år.

Högupplöst bild finns bifogad. För frågor kring bilder kontakta stina.thor@inmema.com.

För mer information kontakta:

Sofie Skarånger, vd
Jobbet.se
Tel: 018-100 112
Mobil: 0703 - 42 66 00
E-post: sofie.skaranger@jobbet.se

Magnus Tornerhjelms, vd
Nils Hanssons Åkeri
Tel: 0435-269 00
E-post: magnus.tornerhjelms@nilshansson.se

Om Jobbet.se

Rekryteringsportalen Jobbet.se grundades 2003 och är i dag Sveriges ledande rekryteringsportal. Tack vare ett unikt matchningsverktyg, där jobbmeddelanden skickas via sms och e-post, kan Jobbet.se snabbt och enkelt sammanföra arbetsgivare med rätt arbetskraft. Matchningen genomförs manuellt av Jobbet.se:s rekryteringspersonal. Företaget har i dag cirka 120 000 aktiva medlemmar och i genomsnitt registrerar sig 150-400 nya personer varje dag. Cirka 1 200 företag använder Jobbet.se i sin rekrytering. Huvudkontoret med elva anställda ligger i Uppsala. Bland kunderna återfinns både små- och större organisationer som Scania, E.ON, NCC och Göteborgs stad. Företaget utsågs till Årets banbrytare 2005 och Årets nyföretagare i Sverige 2006. www.jobbet.se

Om Nils Hanssons Åkeri

Nils Hanssons Åkeri grundades 1953 och har Europa som arbetsfält. Många av företagets kunder ingår i branscher som stål, papper, vin, sprit, livsmedel och fordonsrelaterade industrier. Nils Hansson är sedan oktober 2005 en del av Nordstjärnan, som är ett familjekontrollerat investeringsföretag. Nils Hansson har 385 anställda med huvudkontor i Ljungbyhed. www.nilshansson.se